



**StraViMi**  
Distanz als Chance

## 2. Aktion

# Engagement



EUROPÄISCHE UNION  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

# Übersicht

- Einleitung
- Extern
  - Verkaufstrichter
  - Ziele und Kanäle
  - Aufmerksamkeit erzeugen
  - Im Gedächtnis bleiben
  - Interaktion
  - Community
- Intern
  - Introspektion
  - Motivation
  - Selbstbestimmungstheorie
  - Ziele
  - Feedback
  - Mentalität des Lernenden



# Einleitung

Welche Ansätze zur Integration von Spieler:innen und Mitarbeiter:innen gibt es in der Spieleentwicklung und was kann ich daraus für mein Unternehmen lernen?



# Extern

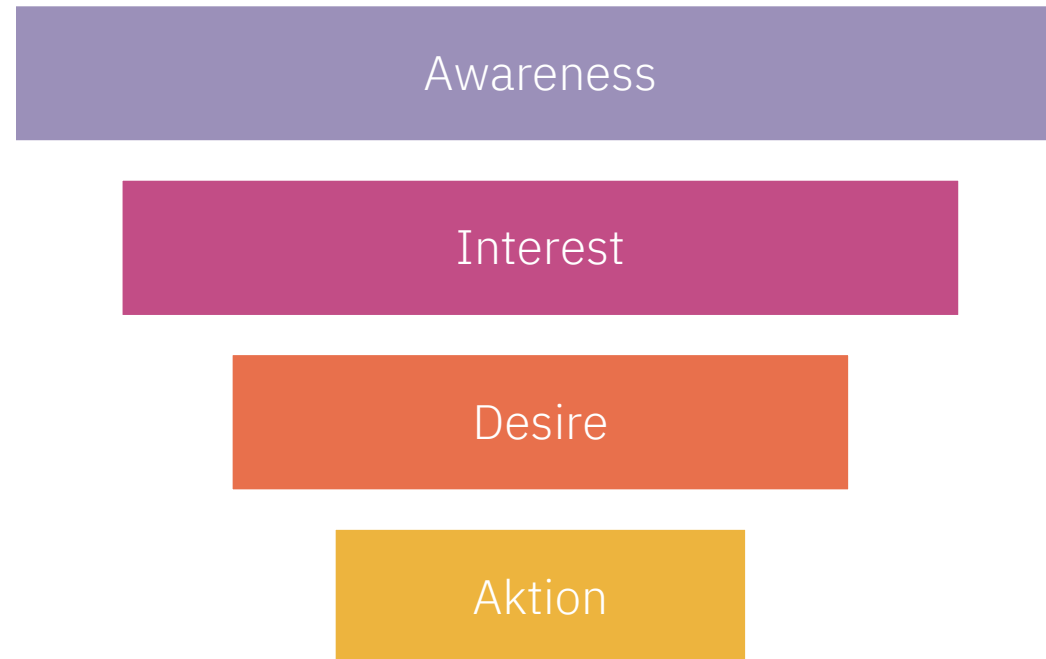
Wie kommuniziere ich Emotionen & Werte nach außen, finde Fans und baue eine Community auf?



Extern>

# Verkaufstrichter

Elmo Lewis (1872 – 1948)



Extern>

# Ziele und Kanäle

Aufmerksamkeit erzeugen

Klassische Werbeanzeigen

Im Gedächtnis bleiben

Reddit, Facebook, Twitter

Fanbase

Instagram, Youtube,  
Newsletter

(Inter-)Aktion

Foren, Chatgruppen zB  
Discord, Signal, WhatsApp,  
Facebook-Gruppen, etc.



EUROPÄISCHE UNION  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

Extern>

# Aufmerksamkeit erzeugen

- Von wem möchte ich wahrgenommen werden?
- Wo hält sich diese Zielgruppe vorrangig auf?
- Wie spreche ich sie an?
- Welche Plattformen sind für mich interessant? Welche nicht?
- Beispiel:
  - [https://www.tiktok.com/@pixel\\_maniacs\\_en?lang=de-DE](https://www.tiktok.com/@pixel_maniacs_en?lang=de-DE)

Extern>

# Im Gedächtnis bleiben

- Wie möchte ich, dass mein Unternehmen von außen wahrgenommen wird?
- Welche Emotionen und Werte möchte ich vermitteln?
- In welcher Sprache?
- Wofür möchte ich bekannt sein?
- Regelmäßigkeit und Sprachwahl abhängig von Plattform
- Aufbau von Vertrauen und Vertrautheit
- Beispiel:
  - [https://www.instagram.com/chasing\\_carrots/](https://www.instagram.com/chasing_carrots/)



Extern>

# Interaktion

- Wie viel und welche Art von Interaktion wünsche ich mir von meiner Zielgruppe?
- Fanbase, die sich selbst einbringt
- Ownership (Persönlich Anteil am Unternehmen haben)
- Entlastung durch User Generated Content
- Aufgaben und Verantwortung abgeben (z.B. Moderatoren, Lokalisierung)
- Beispiel:
  - <https://twitter.com/CatsWatchStray>



Extern>

# Community

- Fanbase vs. Community Hub
- Welche Atmosphäre wünsche ich mir in meiner Community?
- Regeln und Vorbildfunktion
- Eigenes Ökosystem aufbauen
- Beispiel:
  - <https://strayfawnstudio.com/community>

# Intern

Wie kommuniziere ich Emotionen & Werte im Unternehmen, motiviere Mitarbeitende und baue ein angenehmes Arbeitsumfeld auf?





EUROPÄISCHE UNION  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

Intern>

# Introspektion

- Welche Werte habe ich selbst?
- Was ist mir wichtig in meinem Unternehmen?
- Welche Arbeitsatmosphäre wünsche ich mir?
- Wo unterstützen unsere Strukturen und das Verhalten von Vorgesetzten und mir dies bereits und wo nicht?

Intern>

# Motivation

Charakteristik hoch motivierter Mitarbeiter:

- Elan (Energie, Einsatz, Resilienz bei Rückschlägen, Durchhaltevermögen bei Schwierigkeiten)
- Hingabe (Enthusiasmus, persönliche Teilhabe, Stolz)
- Absorption (Immersion, Flow, die Zeit aus dem Blick verlieren, aufgehen in der Aufgabe)

Intern>

# Selbstbestimmungstheorie

- Kompetenz (Feedback, Fortschritt, Gefühl von Mastery/Exzellenz, Bedeutung der eigenen Arbeit)
- Autonomie (Entscheidungsmöglichkeiten, Einflussnahme, Möglichkeit für Flexibilität, eigene Einschätzungen, Einblick in andere Tätigkeitsbereiche als die eigene, Möglichkeit Abläufe anzupassen, Sideprojekte)
- Verbundenheit (Wert der eigenen Arbeit für andere, Stellung in der Gruppe, Bedeutung der eigenen Arbeit für die Firma, Interkonnektivität der Arbeit mit anderen Abteilungen aufzeigen, Einfluss ihrer Arbeit aufzeigen)



EUROPÄISCHE UNION  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

Intern>

# Ziele

- Spezifisches Ziel > Gib dein bestes
- Moderatoren zur Zielsetzung:
  - Spezifisch und klar
  - Selbstwirksamkeit
  - Performance-Feedback
  - eigenes Commitment das Ziel zu erreichen
  - Komplexität der Aufgabe(n)



EUROPÄISCHE UNION  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

Intern>

# Feedback

- Verhalten nicht Person
- schnell und regelmäßig
- Fortschritt aufzeigen und wertschätzen
- Beziehung, Kontext, Setting
- Individuelle Unterschiede
- Betriebsklima



Intern>

# Mentalität des Lernenden

- Einstellung des Lernens und der persönlichen Weiterentwicklung
- Fähigkeiten sind im Laufe des Lebens veränderbar und erlernbar
- Atmosphäre der Fehlertoleranz und des Lernens

# Referenzen

- Philomena Schwab - Community Aufbau:  
<https://www.youtube.com/watch?v=VTDoos7MRQY>
- Chris Zukowski - Mailing List Marketing:  
<https://www.youtube.com/watch?v=jZ5H6DeaKKs>
- Jamie Madigan - The Engagement Game:  
<https://www.psychologyofgames.com/book>  
<https://www.psychologyofgames.com/2022/03/podcast-71-the-psychology-of-video-game-engagement>

# Vielen Dank!

Dieses Projekt wird aus dem Europäischen Sozialfonds gefördert.



**EUROPÄISCHE UNION**  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

**ESF IN BAYERN**  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN

