

Online Kommunikation 01

Vor der Videokonferenz:

Wie meine Einstellungen mein Verhalten beeinflussen

Self-Fulfilling Prophecy =

Menschen glauben an ihre Vorhersage über eine Situation oder Person und verhalten sich deshalb (häufig unbewusst) so, dass sich die Vorhersage erfüllt. Es kommt also zu einer positiven Rückkopplung zwischen Erwartung und Verhalten.

Framing =

Jedes Wort besitzt einen für uns ganz spezifischen und individuellen „Deutungsrahmen“ (engl. Frame/Framing). Dieser wird vor allem durch unser Vorwissen, unsere Erfahrungen, Erlebnisse und Einstellungen gebildet. Dementsprechend hat jeder bei demselben Wort unterschiedliche Gedanken



Was bedeutet das für die Online-Kommunikation?

Framing passiert auch bei Wörtern, wie Virtualisierung, Video-Konferenz oder auch Online-Kommunikation!

Das kann bei uns verschiedene Emotionen und Grundeinstellungen auslösen:

Angst
(vor Technikausfall,
peinlichen
Situationen, usw.)

Angespannt,
gereizt

Generelle
schlechte Laune

...
(z.B. gute Laune,
Vorfreude, ...)